

Braunschweiger Zeitung
Leser-Seite
(per Fax & E-mail)

8. November 2007

**„Letzte Runde der Propaganda-Schlacht?“
Leserbrief zur Berichterstattung über die „Pulsmesser“-Umfrage der *BZ*
zum Braunschweiger „Schloss“
(*BZ*-Ausgabe vom 08.11.2007 – S. 1, 13 & 19)**

„Die Propaganda-Schlacht um's ECE-Kaufschloss geht anscheinend in die letzte Runde: Höhepunkt der täglichen Jubelarien nach dem Motto „Wir sind wieder wer“ ist nun die bahnbrechende Erkenntnis, wie gut den Menschen das neue „Schloss“ gefällt. Wobei ausdrücklich nur nach der historisierenden Fassade, nicht aber nach dem Einkaufszentrum selber gefragt wurde. Warum wohl?

Die vielen Kritikerinnen und Kritiker des peinlichen Megabaus sollen offensichtlich nun entweder eingemeindet oder an den Rand gedrängt und mundtot gemacht werden. Dagegen möchten wir uns stellvertretend für viele Schlosspark-Freundinnen und -Freunde energisch verwahren! Mit einer derart simplen Strategie lässt sich die Kontroverse über Sinn und Unsinn dieses Prestigesprojekts – das bekanntlich mit knapper Not gegen viele Widerstände durchgeboxt wurde - nicht in „Friede, Freude, Eierkuchen“ auflösen. Die Wunde der Schlosspark-Zerstörung und der damit einhergehenden Bürgerfeindlichkeit (inklusive Investorenhörigkeit und Honoratiorenherrschaft) verheilt nur langsam und schließt sich nicht auf Kommando der *BZ* oder des Oberbürgermeisters.“

Mit freundlichen Grüßen

Barbara Schulze
(Schlossparkfreundin &
Fraktionsgeschäftsführerin
der GRÜNEN im Rat
der Stadt Braunschweig)

Dr. Michael Kaps
(Schlossparkfreund)

Sigrid Probst
(Schlossparkfreundin &
ehemalige Zweite
Bürgermeisterin
der Stadt Braunschweig)